

10月车市继续发力 新动力逐渐显现

来源：罗玮婷 发布时间：2025-11-18 10:57:04

10月，中国汽车销量延续增长态势，行业呈现出量价齐升的特点。多家头部车企单月销量创纪录，新能源与高端化成为关键推手。

上汽以45.40万台夺得单月榜首。比亚迪紧随其后，单月新车销量约44.17万台，前十月累计已接近全年目标。吉利当月乘用车销量约30.71万台，环比、同比均实现明显增长。奇瑞当月销量约28.12万台，其中新能源销量突破11万台，增速显著。

一汽、长安、北汽、长城等传统集团也交出稳健成绩单，单月销量分别在30万、27.8万、16万、14.3万左右。总体来看，头部车企借助多品牌布局与产品矩阵，实现了规模与结构的同步优化。



造车新势力表现亮眼。零跑单月销量再创新高，技术层面强化自研平台。鸿蒙智行当月销量刷新纪录，成交均价偏高，显示高端市场接受度上升。小鹏持续稳定在每月4万台级别，海外市场推广从快扩转向深耕。蔚来与理想在多品牌运营与用户服务方面稳步推进，部分新车型上市后表现抢眼。

推动本轮增长的因素多元。地方补贴、车展效应与经销商年末促销带动短期订单放量。国家以旧换新补贴进入落地期，若干新车集中上市，进一步刺激消费。新能源汽车购置税免征进入倒计时，形成政策窗口期，厂商与渠道纷纷加大优惠力度，部分原计划延期购车的消费者提前入手。

市场也呈现节奏性波动。月中订单出现显著上升，国庆后短暂回调随即被订单转化和交

付所弥补。由此可见，需求端具备韧性，政策与促销仍是短期放量的核心变量。



对消费者而言，购车时点值得关注。当前税费优惠接近尾声，经销商优惠频繁且幅度不一。建议比价后下定，重点核实终端补贴与交付周期，关注新能源车型的续航、充电与保值情况。

对行业观察者与投资者来说，两个方向值得跟踪。其一，技术平台与产品力决定中长期竞争力，企业自研平台与软件定义车的推进速度是关键。其二，海外市场与高端化布局将影响品牌溢价与利润率，关注那些能把国内成功经验复制到海外的企业。



展望11月，行业将进入目标冲刺期。促销节点频繁，新车上市集中，预计销量与9、10月持平或小幅上扬。总体判断为：短期由政策与促销驱动，长期由产品竞争力与全球化能力决定行业未来走向。

HTML版本：[10月车市继续发力 新动力逐渐显现](#)